

Innovatsion Iqtisodiyot

1. «Innovatsion iqtisodiyot» fanining nazariy asoslari
2. «Innovatsion iqtisodiyot» - fanining mazmuni
3. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda ayrim rivojlanayotgan xorijiy davlatlar tajribasi
4. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning zaruriyati va ahamiyati
5. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qo'vvatlash
6. «Innovatsion iqtisodiyot» - fan sifatida
7. «Innovatsion iqtisodiyot» - fanining boshqa fanlar bilan aloqasi
8. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari
9. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlari
10. Korxonalarda innovatsion faoliyatda iqtisodiy usullardan foydalanish
11. «Innovatsion iqtisodiyot» - o'quv kursi sifatida
12. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari
13. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
14. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining axamiyati
15. Korxonalarda innovatsion boshqarish (menejment) usullaridan foydalanish
16. «Innovatsion iqtisodiyot» - iqtisodiyot fanlarining tarkibiy qismi va bilimlar sahosi
17. Innovatsiyalar harakati, uning hayotiylik davri
18. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion infratuzilmaning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
19. Innovatsion ishlanmalar ustida faoliyat yuritadigan subyektlar
20. Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish
21. «Innovatsion iqtisodiyot» - fanining mazmuni
22. Innovatsion marketing mohiyati
23. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish
24. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qo'vvatlash
25. Korxonalarda innovatsion salohiyatni oshirish
26. «Innovatsion iqtisodiyot» - fanining maqsadlari
27. Iqtisodiyotda innovatsion bozorni boshqarish uslubiyati
28. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qullab-quvvatlashning ilmiy-uslubiy asoslari
29. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari
30. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish
31. «Innovatsion iqtisodiyot» - fanining boshqa fanlar bilan aloqasi
32. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
33. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining axamiyati
34. Korxonalarda innovatsion boshqarish (menejment) usullaridan foydalanish
35. Innovatsion tizimda inson omilining o'rni
36. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari
37. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari
38. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlari
39. Korxonalarda innovatsion faoliyatda iqtisodiy usullardan foydalanish
40. Innovatsion tizimda inson omili
41. Innovatsiyalar harakati, uning hayotiylik davri
42. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion infratuzilmaning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
43. Innovatsion ishlanmalar ustida faoliyat yuritadigan subyektlar
44. Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish

45. Innovatsion tizimda inson omilining ahamiyati
46. Innovatsiyalar bosqichlari
47. Innovatsion faoliyatni tishkil etish jarayonlari
48. Innovatsion loyihalarni elementlari
49. Korxonalarda innovatsion salohiyatni oshirish
50. Inson omilini faollashtirish asosida innovatsion sohada korxonani boshqarish
52. Iqtisodiyotda innovatsion bozorni boshqarish uslubiyati
53. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qullab-quvvatlashning ilmiy-uslubiy asoslari
54. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari
55. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish
56. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlarni tanlash
57. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari
58. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlari
59. Xitoy davlati tajribasi undan respublikamizda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda foydalanish mumkin bo‘lgan jihatlari
60. Innovatsion tizimda inson omili
61. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlar faoliyatini baholash
62. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
63. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining axamiyati
64. Korxonalarda innovatsion boshqarish (menejment) usullaridan foydalanish
65. Innovatsion tizimda inson omilining o‘rni
66. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlar faoliyatini rag‘batlantirish
67. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion infratuzilmaning zarurligi, vazifalari va ahamiyati
68. Innovatsion ishlanmalar ustida faoliyat yuritadigan subyektlar
69. Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish
70. Innovatsion tizimda inson omilining ahamiyati
71. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlarni tanlash, ular faoliyatini baholash va rag‘batlantirish asosida innovatsion faollikni ta’minlash
72. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion infratuzilma turlari
73. Innovatsion marketingga tasir etuvchi omillar
74. Innovatsion loyihalarni manbalari
75. Inson omilini faollashtirish asosida innovatsion sohada korxonani boshqarish
76. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish
77. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qullab-quvvatlashning ilmiy-uslubiy asoslari
78. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari
79. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish
80. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlarni tanlash
81. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar bozorining mazmun-mohiyati
82. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlari
83. Korxonalarda innovatsion faoliyatda iqtisodiy usullardan foydalanish
84. Innovatsion tizimda inson omili
85. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlar faoliyatini baholash
86. Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyat turlarini rivojlantirish yo‘llari
87. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining axamiyati
88. Korxonalarda innovatsion boshqarish (menejment) usullaridan foydalanish
89. Innovatsion tizimda inson omilining o‘rni

90. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlar faoliyatini rag'batlantirish
91. Xizmatlar bozorining mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida tutgan o'rni
92. Innovatsion faoliyat infrastuzilmasining ahamiyati
93. Korxonalarda innovatsion boshqarish (menejment) usullaridan foydalanish
94. Innovatsion tizimda inson omilining o'rni
95. Innovatsion iqtisodiyotda kadrlar faoliyatini rag'batlantirish
96. Xizmatlar bozorining mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida tutgan o'rni
97. Innovatsion ishlanmalar ustida faoliyat yuritadigan subyektlar
98. Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish
99. Innovatsion tizimda inson omilining ahamiyati
100. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish
101. Uzbekistonda innovatsion xizmatlar bozorini rivojlantirish yo'llari
102. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va uni qo'vvatlash
103. Korxonalarda innovatsion salohiyatni oshirish
104. Inson omilini faollashtirish asosida innovatsion sohada korxonani boshqarish
105. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish
106. Innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari
107. Innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari
108. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish
109. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligi
110. Innovatsion loyihalarni shakllari
111. Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda jahon tajribasini respublikamizda qo'llash imkoniyatlari
112. Innovatsiyalarni iqtisodiyotning turli o'zgarishlar ta'sirida shakllanish zaruriyati
113. Innovatsion texnologiyalardan korxonalarda foydalanish zaruriyati
114. Rivojlangan davlatlar – AQSH, Yaponiya davlatlarining Uzbekistonning innovatsion iqtisodiyoti uchun muqim jixatlari
115. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi
116. Respublikamizda milliy innovatsion tizimni taroqqiy ettirishning ustuvor yo'nalishlari
117. Innovatsion siyosat va innovatsion strategiya
118. Korxonalarda innovatsion texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari
119. Korxonalarda eksport saloxiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish
120. Milliy innovatsion tizim tushunchasi
121. Intellektual kapitalni shakllantirish
122. Innovatsion loyihalar, ularning sohalar bo'yicha turlari
123. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning vazifalari va ahamiyati
124. Korxonalarda innovatsion marketing joriy etilishning ahamiyati
125. Milliy innovatsion tizimning respublikamizdagi zaruriyati
126. Intellektual mulkni shakllantirish
127. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar
128. Innovatsion rivojlanish indekatorlari (ko'rsatkichlari)
129. O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing strategiyalarini joriy etish masalalari
130. Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda jahon tajribasi
131. O'zbekistonda intellektual mulkning muhofazalanishi

132. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish
133. Innovatsion bozorda raqobatni bartaraf yetish choralari
134. Davlat tomonidan innovatsion dasturlarni moliyalashtirishning muhim jihatlari
135. Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda jahon tajribasini respublikamizda qo'llash imkoniyatlari
136. O'zbekistonning halqaro intellektual mulk tashkilotlari bilan aloqalari
137. Innovatsion texnologiyalardan korxonalarda foydalanish zaruriyati
138. Rivojlangan davlatlar – AQSH, Yaponiya davlatlarining Uzbekistonning innovatsion iqtisodiyoti uchun muqim jixatlari
139. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi
140. Respublikamizda milliy innovatsion tizimni taroqqiy ettirishning ustuvor yo'nalishlari
141. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash
142. Korxonalarda innovatsion texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari
143. Korxonalarda eksport saloxiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish
144. Milliy innovatsion tizim tushunchasi
145. Intellektual mulkni boshqarish
146. Ilmiy kashfiyot tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
147. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning vazifalari va ahamiyati
148. Korxonalarda innovatsion marketing joriy etilishning ahamiyati
149. Milliy innovatsion tizimning respublikamizdagi zaruriyati
150. Intellektual mulkni shakllantirish
151. Ixtiro tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
152. Innovatsion rivojlanish indekatorlari (ko'rsatkichlari)
153. O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing
154. Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda jahon tajribasi
155. O'zbekistonda intellektual mulkning muhofazalanishi
156. Patentlar va litsenziyalarga ega bo'lish tartibi
157. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalarni o'rganish zaruriyati
158. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish
159. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati
160. O'zbekistonning halqaro intellektual mulk tashkilotlari bilan aloqalari
161. Litsenziya asosida innovatsion faoliyat yuritish
162. Rivojlangan davlatlar – AQSH, Yaponiya davlatlarining Uzbekistonning innovatsion iqtisodiyoti uchun muqim jixatlari
163. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi
164. Respublikamizda milliy innovatsion tizimni taroqqiy ettirishning ustuvor yo'nalishlari
165. Innovatsion iqtisodiyotda klaster usulini qo'llashning ahamiyati
166. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari
167. Korxonalarda eksport saloxiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish
168. Milliy innovatsion tizim tushunchasi
169. Intellektual kapitalni shakllantirish

170. Ilimiy kashfiyot tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
171. Ilimiy kashfiyot tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
172. Korxonalarda innovatsion marketing joriy etilishning ahamiyati
173. Innovatsion iqtisodiyotda innovatsion klasterlarining asosiy turlari
174. Intellektual mulkni shakllantirish
175. Ixtiro tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
176. Innovatsiyalar marketingi konsepsiyasi
177. O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing strategiyalarini joriy etish masalalari
178. Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda jahon tajribasi
179. O'zbekistonda intellektual mulkning muhofazalanishi
180. Patentlar va litsenziyalarga ega bo'lish tartibi
181. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalarni natijalarini tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili
182. Korxonalarda eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish yo'llari
183. Innovatsion loyihalarni elementlari
184. Innovatsion iqtisodiyotda klasterlar siyosati
185. Litsenziya asosida innovatsion faoliyat yuritish
186. Yuqori texnologik mahsulotlarning marketing hususiyatlari
187. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi
188. Respublikamizda milliy innovatsion tizimni taroqqiy ettirishning ustuvor yo'nalishlari
189. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash
190. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari
191. Yuqori texnologik mahsulotlar xaridorining hususiyatlari
192. Milliy innovatsion tizim tushunchasi
193. Intellektual mulkni boshqarish
194. Ilimiy kashfiyot tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz
195. Zamonaviy innovatsion strategiyalarning mohiyati
196. Bozorni baholash
197. Milliy innovatsion tizimning respublikamizdagi zaruriyati
198. Intellektual mulkni shakllantirish
199. Ixtiro tushunchasining mohiyati va uning respublikamiz innovatsion iqtisodiyotidagi ahamiyati
200. Innovatsiyalar marketingi konsepsiyasi